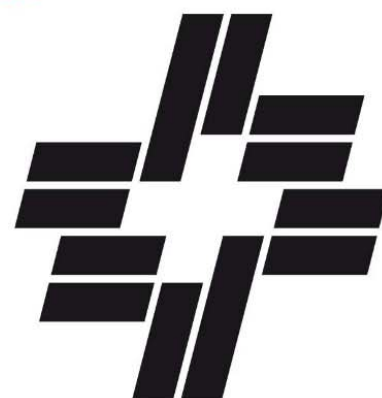


15.08.2023

Organisationsbeschreibung
Baselbieter Turnverband



Abteilung
Marketing &
Kommunikation



Organisationsbeschrieb

Abteilung Marketing & Kommunikation

Version 1.0 / 15.08.2023 / jr

Gestützt auf Art. 12.6.1 und Art. 15 der Statuten vom 22. Februar 1992 (Ausgabe November 2021) erlässt der Vorstand des BLTV den folgenden Organisationsbeschrieb:

1 Grundsätzliches

Die Abteilung Marketing & Kommunikation trägt die Hauptverantwortung für das Angebot des BLTV im Bereich Werbung und Sponsoring und fördert mit ihren Aktivitäten die Rahmenbedingungen für die Turnenden des Baselbieter Turnverbandes.

Die Abteilungsleitung nimmt Einsitz im Vorstandsvorstand (vgl. Art. 13.1.3 der Statuten).

2 Aktivitäten und Aufgaben der Abteilung

Die Abteilung Marketing & Kommunikation hat insbesondere die folgenden Aufgaben:

- Festlegung der Ziele der Abteilung Marketing & Kommunikation
- Verantwortung für das Erscheinen der Verbandszeitschrift
- Akquirierung neuer Sponsoren und Inserenten
- Fördert die Vernetzung des Baselbieter Turnverbandes in den Sozialen Medien
- Betreuung der kantonalen Gymnastikgruppen
- Verantwortung für die Erstellung und Bewirtschaftung der Homepage

2.1 Abteilungsleitung Marketing & Kommunikation

- Führt die Abteilung und trägt deren Verantwortung
- Vertritt den Baselbieter Turnverband bzw. die Abteilung an kantonalen Konferenzen und an Konferenzen des STV
- Organisiert und leitet im Bedarfsfall Sitzungen der Abteilung
- Führt bei Bedarf Medienkonferenzen durch
- Ist verantwortlich für das Erscheinen der offiziellen Verbandszeitschrift
- Ist verantwortlich für den Inhalt der Verbandshomepage
- Ist verantwortlich zur Einhaltung des Corporate Design des Baselbieter Turnverbandes auf allen Dokumenten aller Abteilungen und Ressorts und allen kantonalen Anlässen
- Planung und Umsetzung von weiteren Werbe- und anderen Flyern oder Publikationen
- Plant und organisiert den Stand-Auftritt des Baselbieter Turnverbandes anlässlich von kantonalen und eidgenössischen Wettkämpfen
- Organisiert den Funktionärsanlass
- Erstellt und kontrolliert das Abteilungsbudget
- Erstellt den Jahresbericht der Abteilung zuhanden der Delegiertenversammlung

2.2 Ressortleitung Sponsoring/Inserenten

- Ist für das Akquirieren neuer Sponsoren und Inserenten zuständig
- Pflegt die Kontakte zwischen dem Baselbieter Turnverband und den Sponsoren/Inserenten
- Vermittelt die Kontakte zwischen OK und Sponsoren anlässlich von kantonalen Anlässen und kontrolliert die Einhaltung der in den Vereinbarungen festgehaltenen Leistungen des Baselbieter Turnverbandes in Abstimmung mit der Abteilung Anlässe/Events
- Verantwortlich für die Rechnungsstellung Inserenten und Sponsoren

2.3 Ressortleitung Offizielle Verbandszeitschrift

- Führt Sitzungen mit der Redaktion der Verbandszeitschrift
- Meldet Einzelinserenten der Verbandszeitschrift zur Rechnungsstellung an die Buchhaltung
- Akquiriert Berichte für die Verbandszeitschrift und kontrolliert das Einhalten des Redaktionsschlusses

2.4 Ressortleitung Social Media

- Fördert den Auftritt und die Vernetzung des Baselbieter Turnverbandes in den Sozialen Medien
- Betreut die Sozialen Medien (Insta, FB) und aktualisiert diese laufend anhand des Jahresprogrammes
- Integriert nach Bedarf und Absprache Inserenten in Posts und Stories

2.5 Ressortleitung Kantonale Gymnastikgruppen

- Organisiert Sitzungen mit den jeweiligen Gruppenverantwortlichen
- Unterstützt die Gruppen bezüglich Budgeteingaben und Rechnungsstellungen nach Bedarf und Rücksprache

3 Organisation der Abteilung

Die Abteilung gliedert sich in die Ressorts:

- Sponsoring/Inserenten
- Offizielle Verbandszeitschrift
- Social Media
- Kantonale Gymnastikgruppen

Die vorliegende Organisationsbeschreibung wurde vom Vorstand an seiner Sitzung vom 7. September 2023 verabschiedet. Sie gilt ab sofort und ersetzt alle früheren Organisationsbeschreibungen.